brezplačen tedenski načrt 1/5

NAČRT OBJAV ZA EN TEDEN

tema tedna

NAPAKA, KI JO VIDIŠ VSAK DAN

5 objav od torka do nedelje, s hooki in primeri, ki jih prilagodiš svojemu podjetju.

- hooki, ki jih ne poscrollajo
- formula za talking head
- prazen načrt za tisk



Maja

@MGBSOCIAL

PREDEN ZAČNEŠ

TVOJ TEDEN V 5 OBJAVAH

Hej, jaz sem Maja, ustvarjalka vsebin in social media managerka za MGB Social. Kot vzgojiteljica sem imela 3 sekunde, da pritegnem 20 otrok. Na Instagramu imaš enako.

Ko ne veš, kaj objaviti, ti ne manjka idej. Manjka ti **načrt**. Ta je za en teden: ena tema, vsak dan svoja oblika.



PON	TOR	SRE	ČET	PET	SOB	NED
snemanje brez objave	**talking head** nova epizoda	**carousel**	**b-roll**	**carousel**	**prosto** ali story	**b-roll** lahkoten

Kako ga uporabljaš

01
Izberi svojo serijo

Eno idejo za vse talking heade, na primer »Stvari, ki me jih je 10 let v salonu naučilo o laseh«. Vsak torek nova epizoda.

02
Prepiši objave v svoje

Pri vsaki objavi je vzorec s praznimi mesti (___) in primer. Vstavi svojo panogo in svoj prizor.

03
Ponedeljek snemaj

Od torka do nedelje samo objavljaš. Na strani 5 je prazen načrt za ta teden.

Štiri oblike objav

TALKING HEAD
Ti v kamero, do 30 sekund, ena misel. Ljudje te spoznajo in ti začnejo zaupati.

CAROUSEL
6–7 slajdov z nasveti. Takšne objave ljudje shranijo in se k njim vračajo.

B-ROLL
5–8 sekund videa brez govora, čez njega en stavek. Najhitrejša objava za snemanje.

STORY
Vsakdan, napovedi in ankete. Ne ostane v feedu, zato je lahko neurejen.

Zakaj vsak teden enako? Ko ljudje vedo, kdaj pride nova epizoda, jo začnejo čakati. **Ponavljanje je prepoznavnost.** Objavljaj ob isti uri: izberi jo v statistiki (kdaj so sledilci najbolj aktivni).

PREDEN NAPIŠEŠ PRVI STAVEK

HOOK, KI GA NE POSCROLLAJO



Prvi stavek odloči, ali bo gledalka ostala. Vsi hooki v tem načrtu so narejeni po štirih pravilih:

1 Začni s prizorom, ne s sabo
Ne »Pozdravljeni, sem …«, ampak nekaj, kar se pri tebi zgodi vsak teden.

2 Dodaj detajl iz svoje panoge
Uro, številko ali stavek stranke. Detajl pokaže, da to res živiš.

3 Pokaži nasprotje
Kar vsi mislijo, in kar v resnici vidiš ti. Tam nastane radovednost.

4 Nauk v enem stavku
Kratek, da si ga zapomnijo in ga pošljejo prijateljici.

Generično → tvoje

frizerka	~~»Pozdravljeni, sem Ana iz salona …«~~	→ **»Vsak teden mi stranka pokaže fotko s Pinteresta in reče: ‚Samo malo krajše.'«**
kavarna	~~»Imamo nove rogljičke.«~~	→ **»Rogljiček, ki ga poješ v dveh minutah, nastaja dva dni.«**
trenerka	~~»Danes vam pokažem novo vajo.«~~	→ **»To vajo skoraj vsi delajo narobe. Tudi tisti, ki trenirajo 10 let.«**
butik	~~»Prispela je nova kolekcija.«~~	→ **»Vsak kos v trgovini sem pomerila sama. Tudi tiste v XL.«**

Preizkus: če bi tvoj hook lahko povedal kdorkoli iz tvoje panoge, ga še enkrat preberi in dodaj detajl, ki ga poznaš samo ti.

tvoj prvi hook

Prizor iz mojega dela: _____

Moj hook: _____

teden 1

NAPAKA, KI JO VIDIŠ VSAK DAN

Sledilka pomisli: **»Ta pa ve, kaj dela.«** · ti pritegneš nove ljudi.

Ponedeljek posnemi: talking head in oba b-rolla tega tedna.

TOR

TALKING HEAD

Nova epizoda: prizor, ki ga vidim vsak teden

0–3 s · hook	»Vsak teden mi stranka ___.« (prizor, ki se pri tebi ponavlja)
3–6 s · kontekst	»In vsakič vem, zakaj ___.«
6–26 s · glavna misel	zakaj se to zgodi in en korak, ki ga gledalka naredi še danes.
26–28 s · nauk	kratka trditev, ki jo lahko kdo citira.
28–30 s · CTA	»Shrani si, preden ___.«

primer · frizerka Hook: »Vsak teden mi stranka pokaže fotko s Pinteresta in reče: ‚Samo malo krajše.'«
Nauk: »Fotka pokaže frizuro. Ne pokaže pa tvojih las.«

SRE

CAROUSEL

»___ napak, zaradi katerih ___« (napake + rezultat, ki ga nihče noče)

Na vsakem slajdu ena napaka in kaj narediti namesto nje. Zadnji slajd: »Katero delaš ti? Napiši številko v komentar.«

primer · kavarna »4 napake, zaradi katerih je tvoja kava doma grenka.«

Dan po talking headu dobijo cel seznam, ki ga shranijo.

ČET

B-ROLL

Napis: »Ne rabiš več ___. Rabiš ___.«

Posnetek: ti pri delu, 5–8 sekund.

primer · frizerka »Ne rabiš dražjega šampona. Rabiš manj šampona.«

PET

CAROUSEL

»Isti ___, dva ___: ___ trikov, da ___«

Isti primer dvakrat, narobe in prav. Na vsakem slajdu en par, na zadnjem pravilo.

primer · butik »Ista majica, dva videza: 3 triki, da izgleda drago.«

NED

B-ROLL

humor

Napis: »POV: stranka reče ‚___' in pokaže ___.«

Posnetek: tvoja reakcija v kamero, trending zvok.

primer · frizerka »POV: stranka reče ‚samo konice' in pokaže do ramen.«

Nedelja je za lahkotne objave, ki jih ljudje pošljejo naprej.

tvoja različica tega tedna

Moja tema: _____

Moj hook za torek: _____

NATISNI IN IZPOLNI

TVOJ TEDEN

Snemalni ponedeljek

- Zapiši si samo hook, glavno misel in nauk.
- Snemaj v največ treh poskusih.
- Obrni se proti oknu, telefon na stojalo v višini oči.
- Posnemi še nekaj kadrov za story: delo, roke, prostor.

V nedeljo zvečer

- Poglej statistiko: katera objava je imela največ shranjevanj in delitev?
- Najboljšo čez mesec objavi znova z novim hookom.
- Iz komentarjev zapiši ideje za naslednji teden.

Moja serija: _____

TOREK
TALKING HEAD

SREDA
CAROUSEL

ČETRTEK
B-ROLL

PETEK
CAROUSEL

NEDELJA
B-ROLL

SODELUJVA

RABIŠ POMOČ PRI načrtu?

Če želiš, da načrt, scenarije in objave pripravim zate, za tvoje podjetje in v tvojem slogu, mi piši.

- Vodenje profilov
- Reeli
- Carouseli in grafike
- Svetovanje 1:1

@mgbsocial
piši mi v DM

mgbsocial.com
več o mojih storitvah



To je tedenski načrt 1 od 5. Vseh pet najdeš na mojem profilu @mgbsocial. 🤍

mgb.